

ZARZĄDZANIE WIEDZĄ I INNOWACJAMI WE WSPÓŁCZESNYCH ORGANIZACJACH

Redakcja naukowa

Stefan Lachiewicz

Agnieszka Zakrzewska-Bielawska

**Monografia Politechniki Łódzkiej
Łódź 2010**

Spis treści

Wprowadzenie	5
CZĘŚĆ I – ZNACZENIE WIEDZY W ORGANIZACJACH	7
1. Znaczenie wiedzy w tworzeniu przewagi konkurencyjnej polskich przedsiębiorstw	9
<i>Agnieszka Małgorzata Syrocka</i>	
2. Wiedza jako przedmiot negocjacji w strukturach sieciowych	26
<i>Izabela Sztangret</i>	
3. Wiedza w procesach innowacyjnych	43
<i>Jerzy Baruk</i>	
4. Gospodarka i coaching oparty na znaczeniach	63
<i>Kazimierz Perechuda</i>	
CZĘŚĆ II – WYBRANE ASPEKTY ZARZĄDZANIA WIEDZĄ	77
5. Zarządzanie wiedzą i jego rola we współczesnym zarządzaniu	79
<i>Elżbieta Skrzypek</i>	
6. Zarządzanie wiedzą w organizacji inteligentnej	96
<i>Konrad Raczkowski</i>	
7. Edukacja klientów jako istotny element systemu zarządzania wiedzą na przykładzie Atlas Sp. z o.o.	110
<i>Edyta Tabaszewska</i>	
8. Integracja systemów informacyjnych jako warunek skutecznego wdrażania zarządzania wiedzą	127
<i>Janusz Sasak</i>	
CZĘŚĆ III – BEZPIECZEŃSTWO INFORMACJI W ZARZĄDZANIU WIEDZĄ	143
9. Znaczenie bezpieczeństwa informacji we współczesnym zarządzaniu organizacjami	145
<i>Małgorzata Wiśniewska</i>	
10. Bezpieczeństwo strumienia informacji	163
<i>Andrzej Szymonik</i>	
11. Sposoby zarządzania wiedzą chronioną	181
<i>Andrzej Masiarek</i>	

CZEŚĆ IV – ZARZĄDZANIE INNOWACJAMI W PRZEDSIĘBIORSTWIE	193
12. Zarządzanie innowacjami	195
<i>Lechosław Cichowski</i>	
13. Proces kształtowania systemu zarządzania innowacjami w przedsiębiorstwie	212
<i>Szymon Cyfert, Paweł Mielcarek</i>	
14. Zarządzanie innowacjami bankowymi w czasach recesji	226
<i>Sebastian Bakalarczyk</i>	
15. Tworzenie informacji o działaniach innowacyjnych na potrzeby zarządzającego	248
<i>Katarzyna Piotrowska</i>	
16. Warunki usprawnienia zarządzania innowacyjnością w kontekście współczesnych wyzwań	257
<i>Teresa Bal-Woźniak</i>	
CZEŚĆ V – WSPIERANIE INNOWACYJNOŚCI PRZEDSIĘBIORSTW	275
17. Instrumenty wspierania innowacyjności w przedsiębiorstwie na podstawie analizy przypadku IBM	277
<i>Dagmara Lewicka</i>	
18. Innowacyjność polskich firm na tle przedsiębiorstw z Unii Europejskiej na przykładzie firm sektora elektronicznego	298
<i>Paweł Pietras</i>	
CZEŚĆ VI – ZARZĄDZANIE ZMIANĄ W WARUNKACH KRYZYSU	321
19. Zarządzanie zmianą – aspekty klasyfikacji obiektów i dynamiki systemów	323
<i>Zbigniew Wiśniewski</i>	
20. Procesy decyzyjne w organizacjach będących w kryzysie – przyczynek do badań	339
<i>Lena Staś</i>	
21. Klimat organizacyjny przedsiębiorstwa o znamionach kryzysu	355
<i>Marta Domagalska-Grędyś</i>	
Summary	377

WPROWADZENIE

Wiedza i innowacje to pojęcia ściśle ze sobą związane. Bez odpowiedniego potencjału wiedzy trudno jest projektować i wdrażać zmiany, a z drugiej strony innowacje wywołują zapotrzebowanie na nowe obszary wiedzy i ciągle ją rozwijają. Stąd też w ramach tej monografii połączono te dwa nurty zarządzania (zarządzanie wiedzą i zarządzanie innowacjami) jako uzupełniające się obszary oraz koncepcje nauki i praktyki gospodarczej.

Problematyka zarządzania wiedzą i innowacjami obejmuje w czasach współczesnych wiele ważnych oraz zróżnicowanych zagadnień. Można te procesy analizować z punktu widzenia etapów (faz) zarządzania wiedzą czy też projektowania, wdrażania i monitorowania innowacji. Często zwraca się także uwagę na metody i techniki zarządzania wiedzą oraz innowacjami lub też na uwarunkowania sprawnego przebiegu tych procesów.

W niniejszej monografii starano się zwrócić uwagę na problemy szczególnie ważne w dzisiejszej sytuacji gospodarczej, takie jak na przykład bezpieczeństwo informacji w zarządzaniu wiedzą oraz zarządzanie zmianami w warunkach kryzysu. Podejście takie stanowi ważny wątek w większości opracowań zamieszczonych w tej książce.

Praca składa się z sześciu części, w których poszczególni autorzy poruszają wybrane zagadnienia zarządzania wiedzą oraz innowacjami.

W części pierwszej przedstawiono problemy ogólne, dotyczące znaczenia wiedzy we współczesnych organizacjach. Szczególną uwagę zwrócono tutaj na rolę wiedzy w tworzeniu przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstw oraz na jej znaczenie w procesach negocjacyjnych i w sferze działań innowacyjnych.

Część druga dotyczy wybranych aspektów zarządzania wiedzą. Przedstawiono tutaj wyniki badań i analiz przeprowadzonych w różnych typach organizacji (np. w firmie Atlas Sp. z o.o.), jak również w różnorodnych przedsiębiorstwach menedżerskich.

W części trzeciej zamieszczono trzy opracowania, które generalnie są poświęcone bezpieczeństwu informacji w procesie zarządzania wiedzą. Bardzo dynamiczny rozwój systemów informacyjnych, a jednocześnie traktowanie informacji jako istotnego elementu przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa, nakazując zwrócenie szczególnej uwagi na problem bezpieczeństwa informacji.

Drugi segment monografii został poświęcony w większym stopniu zagadnieniom zarządzania innowacjami. Zaczyna się on od charakterystyki ogólnej obszaru zarządzania innowacjami a następnie poruszono wiele zagadnień szczegółowych. Na uwagę zasługuje tutaj część piąta poświęcona

wspieraniu innowacyjności przedsiębiorstw. Ciągłe jeszcze niski poziom innowacyjności firm w wielu sektorach i regionach polskiej gospodarki nakazuje zwrócenie uwagi na ważność różnorodnych działań i instrumentów, wspomagających procesy innowacyjne.

Zarządzanie zmianą w warunkach kryzysu to część kończąca monografię. Jest to problem niezwykle ważny i aktualny. Autorzy opracowań zamieszczonych w tej części sygnalizują potrzebę specjalnego podejścia do roli zmian oraz innowacji w warunkach sytuacji kryzysowych w gospodarce oraz w przedsiębiorstwie.

Wyrażamy nadzieję, że przedstawione Czytelnikom opracowanie wniesie – obok wielu książek i artykułów poruszających problemy zarządzania wiedzą i innowacjami w ostatnim okresie – pewien wkład do rozważań i zastosowań związanych z tymi bardzo dynamicznie rozwijającymi się obszarami nauk o zarządzaniu.

Stefan Lachiewicz, Agnieszka Zakrzewska-Bielawska